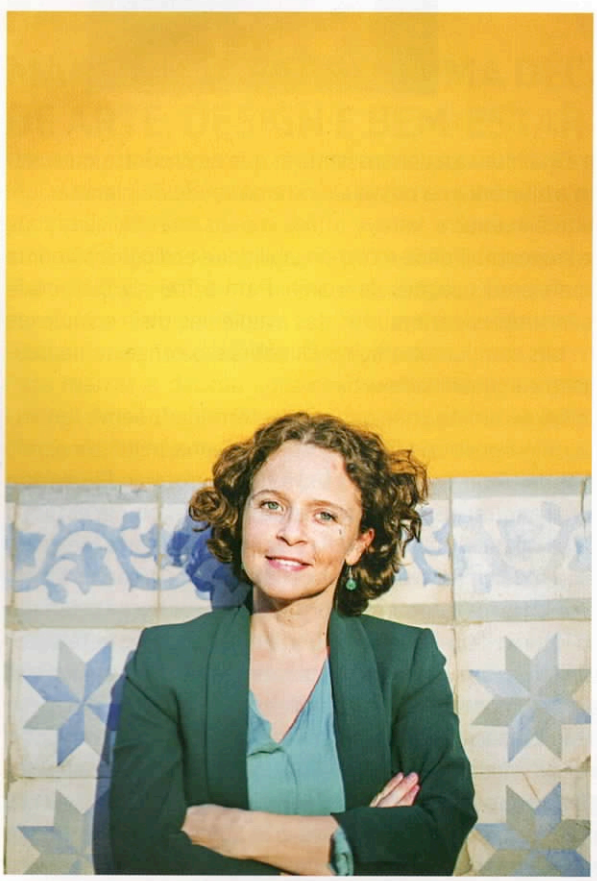
JÁ PODE VESTIR A SUA CASA COM A SCALPERS HOME

A conhecida marca de vestuário espanhola lança agora a Scalpers Home, no mercado português. Apesar de, para já, a coleção estar apenas disponível online, esta apresenta produtos têxteis para o quarto, sala de estar e casa de banho: roupa de cama, almofadas e capas de edredão, cobertores, toalhas e roupões de banho. Esta oferta é complementada com vários artigos de cozinha, entre os quais loiça, talheres, copos e acessórios, para além de velas e difusores com diferentes perfumes. A estética desta coleção é marcada pela logomania e pelos tons de preto, cinzento e terra. A caveira como insígnia e essência da marca está presente em todas as criações Scalpers Home e tem como foco os fãs da marca, mas não só. A linha de produtos de casa está preparada para evoluir e ter um carácter próprio caraterizado por linhas clássicas e refinadas, tornando-se o complemento perfeito para a oferta de moda da Scalpers. No seguimento do compromisso da Scalpers com a sustentabilidade nos últimos anos, 100% da coleção têxtil é feita a partir de algodão orgânico. scalperscompany.com





SUSAN FISHER QUER OS PORTUGUESES A FAZEREM MELHOR USO DA COR

Enquanto arquiteta e consultora internacional de cor, o sonho de Susan Fisher é tornar as pessoas mais confiantes ao usar cores, onde se incluem os portugueses, daí que abriu a sua *concept store* – a Unbox Color, no Príncipe Real, em Lisboa. "A maioria das pessoas tem medo da cor, porque não sabe como usá-la", diz Susan. Susan entende o poder da psicologia das cores, sabe quais as que funcionam melhor para cada ocasião e a importância de criar o fluxo ideal de cores entre os espaços. "Acredito que cada pessoa carrega a sua própria história de cor e escolher cores que nos conectem com as nossas emoções é fundamental para criar atmosferas onde cada pessoa possa prosperar." A Unbox Color tem uma abordagem que se diferencia, com consultorias no local ou aconselhamento *online*. Susan também ajuda *designers* de interiores que podem não se sentir confiantes na escolha de cores para os seus clientes, e organiza *workshops* de cor para arquitetos e *designers* de interiores.

A Unbox Color combina *showroom*, estúdio e loja num único espaço. Na loja do Príncipe Real está disponível a marca de tintas *premium* Little Greene, que são tintas amigas do ambiente, seguras para crianças e que apresentam grande durabilidade, sendo a Unbox Color a única representante em Portugal desta marca britânica de tintas e papéis de parede. Porém, a Unbox Color tem também parcerias com outras marcas de tintas e revestimentos, como com a Croma Natural Paints, Benjamin Moore Paint, Finsa, New Terracotta, Elisa Passino Studio, Muratto, Microcrete, Orac Decor, assim como com a marca de móveis.